



# IL PROGETTO SPORT MODELLO DI VITA



**Sport Modello Di Vita** è un progetto BIENNALE sostenuto da



ideato e promosso da un raggruppamento di 6 Federazioni



**Il progetto è rivolto a ragazzi in età dai 10 ai 18 anni**

**L'obiettivo principale è quello di far percepire che lo Sport è UN FONDAMENTALE TERRENO EDUCATIVO e può realmente rappresentare un Modello Di Vita DA SEGUIRE**

## *L'attività delle Federazioni*

Ogni Federazione, in occasione di alcuni eventi particolarmente partecipati, svilupperà attività dedicate al progetto:

momenti di approfondimento e discussione sui temi di interesse;

incontri con campioni che trasmetteranno ai ragazzi la propria esperienza diretta;

distribuzione dei materiali promozionali ed educativi

Attualmente il calendario per il 2013 è composto da **34 eventi** che toccano quasi **tutte le Regioni Italiane** con un fitto calendario che va dal 29 marzo al 15 dicembre.

Ogni Federazione garantirà poi visibilità al progetto in occasione di uno dei propri eventi principali, offrendo la possibilità di essere presenti con uno stand per distribuire i materiali informativi ed esporre lo striscione di progetto.



# *I Villaggi ANG - Sport Modello di Vita*

Per ogni anno di progetto saranno realizzati in 4/5 città italiane i “Villaggi ANG - Sport Modello di Vita”; uno spazio realizzato in piazze o altri importanti luoghi di aggregazione dove verranno proposte attività multisportive, in collaborazione con i CONI territoriali.

All'interno dei “Villaggi ANG” vi sarà la possibilità di incontrare i grandi campioni dello sport, che si interfaceranno con i ragazzi partecipanti e potranno “allenarsi” insieme a loro.



## *L'ATTIVITÀ EDUCAZIONALE*

Durante tutte le attività proposte, i ragazzi saranno invitati a contribuire al progetto approfondendo i temi trattati.

La richiesta è quella di esprimere in forma personale il loro concetto di **“Sport Modello di Vita”** e di sintetizzarlo in un **testo di massimo 140** caratteri.

I messaggi ritenuti più interessanti saranno pubblicati sul sito; sulla pagina Facebook **“Sportmodellodivita”** e saranno rilanciati su twitter con hashtag **#Sportmodellodivita**.

Al termine di ogni anno verranno scelte le frasi migliori e l'esecutore e la sua classe o società di appartenenza riceveranno del materiale sportivo come premio.

## *L'adesione delle scuole*



Al progetto potranno aderire le singole

scuole che riceveranno alcuni materiali o opportunità, come ad esempio:

- **Il manifesto di adesione al progetto**
- Leaflet, pubblicazioni e materiali destinati ad ogni alunno
- La possibilità di aderire all'attività educativa e poter ricevere materiale sportivo
- Definire con le Federazioni la disponibilità a far intervenire qualche atleta o altro rappresentante come testimonial



## *Sport Modello di Vita e l'attenzione al sociale*

Nell'ottica di lasciare un segno concreto nell'ambito del progetto, saranno individuati 3 territori/aree in cui sia evidente la necessità di un supporto per riuscire a far praticare un'attività sportivo/motoria e che permetta di facilitare un'azione socialmente utile.

**A ciascuno di questi 3 territori sarà donato un Campo di Gioco come quello allestito in occasione dei villaggi ANG**

## *Comunicazione*

A supporto del percorso è prevista un'attività di comunicazione che oltre agli strumenti tradizionali cercherà di coinvolgere i giovani attraverso l'utilizzo di strumenti propri del **web 2.0**

- SITO INTERNET [WWW.SPORTMODELLODIVITA.IT](http://WWW.SPORTMODELLODIVITA.IT) che conterrà le informazioni e gli aggiornamenti su tutte le attività
- Pagina FB
- TWITTER
- CANALE YOUTUBE in cui saranno caricati tutti i video relativi al progetto che arriveranno dalle federazioni o dai singoli partecipanti



## *L'attività internazionale*

E' previsto, data la valenza del progetto, un momento di approfondimento aperto a giovani di tutta Europa per ogni anno di attività.

Il partner in questa attività è



Si tratta di una associazione non governativa che si è distinta in questi anni per la promozione dei valori dello sport in tutto il mondo. Due i workshop internazionali già in agenda: il primo ad Arezzo (3 luglio), nell'ambito del rinomato premio "Mecenate Fair Play"; il secondo a Parigi in settembre.